

REVISTA TRENDS BY DELABIE - 2ª EDIÇÃO

Reinventar as utilizações. Conjugar desempenho e a experiência do design nos locais públicos.



A DELABIE apresenta a segunda edição da sua revista Design « Trends by DELABIE ».

Esta revista é inteiramente dedicada aos arquitetos, designers de interiores e a todos os que são apaixonados pelo Design, sensíveis à harmonia das coisas e dos locais.

Após o universo Pop Art, é a Street Art que está no centro das atenções na segunda edição da revista Design « TRENDS by DELABIE ».

Os produtos desenhados pela DELABIE estão associados à arte urbana para destacar um objetivo comum: « **o fazer a experiência do Belo, a todos, todos os dias** » e tornar o local público mais estético.

Através das páginas da TRENDS by DELABIE, os prescritores descobrem apresentações de grandes projetos arquitetónicos que acolheram os produtos da marca, um pouco por todo o Mundo, uma vez que os produtos estão instalados em mais de 90 países. Este ano, com um dossier específico dedicado a Lille, Capital Mundial do Design 2020. Os leitores encontram também tendências, entrevistas com conceituados designers e arquitetos que falam sobre as suas conquistas e paixões, bem como alguns exemplos dos mais belos produtos DELABIE.

Esta revista dedicada ao design sanitário nos locais públicos, é única.

Através desta revista, a DELABIE demonstra que é possível e agora uma exigência, apresentar belas instalações sanitárias, não apenas nos grandes locais públicos, como aeroportos, universidades, estabelecimentos de cuidados de saúde, museus, sedes de grandes empresas, mas também em pequenos espaços, como consultórios médicos, ginásios, restaurantes ou bares. A imagem de um estabelecimento também se reflete nas suas instalações sanitárias, pelo que a DELABIE desenha torneiras e equipamentos sanitários acima de tudo robustos e de fácil manutenção, mas também esteticamente apelativos.

Os espaços criados com os produtos DELABIE traduzem, não uma quebra, mas sim continuidade na arquitetura e decoração do espaço, como o prova a sua presença em importantes projetos internacionais.

Recriar a experiência, reinventar as utilizações, decifrar e antecipar as tendências, é este o ADN da DELABIE que se esforça por estabelecer uma ponte entre o design, arquitetura e funcionalidade, oferecendo a experiência do « belo » nos locais públicos.

A DELABIE propõe aos seus prescritores que se inscrevam para receber gratuitamente a segunda edição da TRENDS by DELABIE na versão impressa em www.delabie.pt/formas/formulario-trends ou consultar a revista no nosso site: www.delabie.pt/os-nossos-servicos/download/os-nossos-catalogos

CONTACTO IMPRENSA

CLÁUDIA ROQUE
Departamento de Marketing

Tel.: +351 911 172 529

claudia.roque@delabie.pt

Ilustrações disponíveis no nosso sítio da internet delabie.pt, rubrica Imprensa