

COM QUASE CEM ANOS, O GRUPO DELABIE CONTINUA A SER UMA EMPRESA FAMILIAR

A 4ª GERAÇÃO ESTÁ A PREPARAR-SE PARA DAR CONTINUAÇÃO



Da esquerda para a direita: Patrick DELABIE, Luc DELABIE, Alice DELABIE e o seu marido Vincent BOGARD

Fundado em 1928, o Grupo francês DELABIE, líder europeu exporta para 90 países as suas torneiras e equipamentos sanitários para estabelecimentos que recebem público. Ao aproximar-se do seu 100º aniversário, o Grupo DELABIE continua a ser 100% familiar.

Alice DELABIE e Vincent BOGARD juntam-se ao Grupo familiar como Responsáveis Técnicos Comerciais. Esta função permitir-lhes-á conhecer os produtos e os mercados DELABIE. O seu objetivo é tornarem-se especialistas, dominarem os produtos da marca e compreender exatamente as necessidades que eles satisfazem. Serão responsáveis pela especificação dos produtos DELABIE e pela compreensão das necessidades dos arquitetos, dos gabinetes de estudos, dos instaladores, dos grossistas e dos locais públicos em geral.



Alice DELABIE é a bisneta do fundador Georges DELABIE. Licenciou-se na EM Lyon em 2016 onde se especializou em finanças e direito. Alice DELABIE iniciou a sua carreira numa empresa de consultoria financeira. Após vários anos, integrou um fundo de investimento familiar diversificado, antes de se juntar ao Grupo DELABIE em janeiro de 2024.



Vincent BOGARD é casado com Alice DELABIE. Licenciado pela École Polytechnique e membro do Corps des Mines, iniciou a sua carreira numa grande empresa industrial antes de ingressar no setor público. Foi conselheiro de Jean Castex durante a crise COVID-19, tendo igualmente participado na implementação do plano de recuperação económica no âmbito do Ministério da Economia.

UM SÉCULO EM FAMÍLIA

Com quase 100 anos de existência, o Grupo DELABIE continua a ser uma **empresa familiar**, detida a 100% pelos dois diretores actuais, Luc e Patrick DELABIE.

A saga industrial DELABIE começou em **1928**, quando Georges DELABIE comprou uma fundição de torneiras em Friville-Escarbotin, na região do Somme. Em 1947, Jean DELABIE junta-se ao seu pai Georges. Juntos, conceberam muitos dos modelos de torneiras que tornariam a marca conhecida. Jean-Claude, Gérard e Luc, os três filhos de Jean, entram na empresa em 1964, 1969 e 1987, respetivamente. Os três irmãos deram ao Grupo a sua dimensão internacional, abandonando o mercado das torneiras domésticas para se especializarem nos **equipamentos sanitários para locais públicos**.

Por fim, Patrick DELABIE, filho de Jean-Claude e membro da 4ª geração, entrou na empresa em 1995. Também ele subiu na hierarquia até se tornar Diretor Técnico do Grupo.

PRATICAMENTE 100 ANOS DE INOVAÇÃO!

Inicialmente especializada em torneiras domésticas, a DELABIE rapidamente se posicionou no que é atualmente o seu principal mercado-alvo: os **Estabelecimentos que Recebem Público** (ERP). Ao longo do tempo, o investimento em Investigação e Desenvolvimento permitiu à marca afirmar-se como uma referência de qualidade. Em menos de um século, a DELABIE tornou-se **líder europeia** em torneiras e equipamentos sanitários para os ERP e um **player mundial de referência**.

Atualmente, o Grupo exporta para mais de **90 países**, a partir da sua **unidade de produção francesa** de Friville e das suas várias filiais no estrangeiro. Philharmonie de Paris, Museu do Quai Branly, Stade de France, Hôpital Southmead em Bristol, terminal Eurostar em Londres, Institut Jules Bordet de Bruxelles, Santuário de Meca, Prisões na Arábia Saudita, torre ICC em Hong-Kong... os equipamentos DELABIE estão instalados em todo o mundo onde a qualidade é essencial.

A DELABIE atua num mercado exigente com as suas cinco gamas de produtos: locais públicos, hospitais e lares de idosos, acessórios de higiene e acessibilidade, equipamentos sanitários em inox e torneiras específicas. Mais de 30 colaboradores do departamento de I&D trabalham diariamente nestas questões, concentrando-se na utilização, higiene, economia de água, design, bactérias patogénicas na água e reparação. Desde tecnologia temporizada, eletrónica, termostática, descarga de água sem reservatório... a inovação não é uma opção no Grupo.

Como explica a longevidade da sua empresa?

Luc DELABIE: *A empresa DELABIE, que tenho a sorte de dirigir atualmente, foi fundada pelo meu avô. A nossa empresa familiar sobreviveu a um século de crises, guerras e revoluções. O nosso sucesso baseia-se em 3 pilares: a escolha correta dos produtos em cada geração, a qualidade dos produtos e, claro, os colaboradores a todos os níveis que fazem carreira na DELABIE. Antes de mais, são equipas unidas, motivadas e profundamente empenhadas na melhoria contínua. É uma forma de compromisso, um dever para com as gerações anteriores e futuras. Foi-nos transmitida uma tocha temos de a transmitir às gerações futuras!
A DELABIE é uma grande família que partilha sonhos de conquista. Devemos o nosso sucesso aos Homens e Mulheres que encarnam os Valores familiares do Grupo há quase cem anos.*

Qual é a motivação por detrás da aquisição de uma empresa familiar industrial centenária? Parece fácil. Será suficiente fazer parte da família?

Luc DELABIE: *É evidente que o facto de se chamar DELABIE não é suficiente para dirigir a empresa. É preciso ter o perfil e depois as competências, que se vão adquirindo lentamente. É como no desporto, não se chega a campeão do mundo de futebol por acaso. Ou de um dia para o outro.
E não nos tornamos campeões do mundo porque o nosso pai foi campeão do mundo. Não te tornas um grande maestro ou um bom arquiteto por acaso. Para desempenhar qualquer função corretamente, é preciso ter o perfil certo. Uma empresa familiar implica um empenho muito forte, em todos os momentos, durante muito tempo. Mas sem dúvida que dá uma enorme satisfação!*

Alice DELABIE: *Juntar-se a uma empresa familiar centenária como a DELABIE significa abraçar uma história coletiva, partilhar valores que atravessam gerações e que unem todos os nossos colaboradores. A nossa motivação baseia-se na vontade de contribuir ativamente para a vitalidade económica de uma região, de perpetuar o património de uma empresa industrial francesa. É muito mais do que uma questão de filiação, é uma missão, uma responsabilidade pesada que nos compete.*

Vincent BOGARD: *Se a DELABIE quiser sobreviver a longo prazo, terá inevitavelmente de crescer e de ambicionar cada vez mais alto. Por isso, somos guiados pelo desejo de continuar esta aventura empresarial excepcional, de escrever os próximos capítulos de uma história de sucesso industrial francesa. Estamos perante um grande desafio, mas é precisamente este desafio que nos motiva todos os dias.*

DELABIE, a experiência de um fabricante

A DELABIE, empresa francesa 100 % familiar, fundada em 1928, é líder europeia em torneiras e equipamentos sanitários para os estabelecimentos que recebem público. Propõe uma oferta específica neste mercado com cinco gamas: Torneiras para Locais Públicos, Torneiras para Estabelecimentos Hospitalares e de cuidados de saúde, Acessibilidade e Acessórios de higiene, Sanitários em Aço Inoxidável e outras Torneiras específicas. Mais de 2 000 produtos DELABIE, uma referência internacional, que exporta a partir da sua fábrica em França para mais de 90 países. A empresa tem 9 filiais pelo mundo: Alemanha, Áustria, Benelux, Reino Unido, Espanha, Portugal, Polónia, Emirados Árabes Unidos (Dubai) e China (Hong-Kong). Há muitos anos que a DELABIE coloca as questões ecológicas no centro da sua reflexão, oferecendo produtos tanto com design como responsáveis e sustentáveis. A DELABIE orgulha-se de ter sido galardoada com a medalha de prata ECOVADIS em 2023 pelas suas instalações, métodos de produção, desmaterialização, embalagem e empenho dos seus colaboradores.

Encontre a DELABIE nas redes sociais



CONTACTO IMPRENSA

CLÁUDIA ROQUE
Departamento de Marketing
 Tel.: +351 911 172 529
 claudia.roque@delabie.pt